

Bague de fiançailles : 4 raisons de craquer pour une création Jaubalet

Partagez sur Facebook    



Par Jaubalet - Le 24 janvier 2019 à 17h30 - mis à jour 25 janvier 2019 à 09h37

LUXE - On vous en dit plus sur cette marque de joaillerie moderne et avant-gardiste qui gagne à être connue.

1/ Pour bénéficier du savoir-faire d'une maison réputée. Installée place Vendôme, l'adresse phare des plus prestigieux bijoutiers internationaux, le Français [Jaubalet](#) a réussi en 10 ans d'existence à s'imposer comme une référence dans la joaillerie haut de gamme, grâce au savoir-faire de ses artisans-orfèvres. Un impératif d'excellence, indispensable dans l'univers du luxe, qui n'exclut pas l'envie d'être également ancré dans la modernité. Le credo du créateur ? Pousser la joaillerie à se réinventer et à évoluer avec son temps. Anticonformiste, cette maison était ainsi la première, en 2011, à envoyer à ses clients des modèles de présentation de bagues en cire imprimées en 3D.

2/ Pour la finesse et la diversité des modèles. On aime la large collection de [bagues de fiançailles](#), qui comprend aussi bien des modèles classiques et intemporels, que des créations plus audacieuses et originales. De quoi s'inscrire dans tous les styles et correspondre à toutes les personnalités. Entre le chic d'un solitaire en diamant, la flamboyance d'un anneau serti de pierres, la symbolique amoureuse d'un double anneau ou le glamour d'un halo de diamants entourant une pierre centrale, laquelle aura votre préférence ?

3/ Pour se créer une bague sur-mesure. Vous avez envie de vous glisser dans la peau d'un joaillier et d'arborer une création personnalisée ? Ou bien, vous préférez laisser votre chéri s'en charger, à l'image du prince Harry qui a dessiné le solitaire destiné à sa future épouse Meghan Markle ? C'est tout à fait possible ! Rendez-vous chez le créateur parisien pour dessiner avec lui un modèle unique, dont vous choisirez la forme, les pierres (diamant, diamant noir, émeraude, rubis, saphir rose ou bleu, perle de Tahiti...), la taille (ronde, poire, coussin, ovale, radiant, marquise...) et les matériaux (or blanc, jaune, rose, argent, platine, titane...). Il existe autant de possibilités qu'il y a de client(e)s. Fierté assurée au moment de raconter la genèse de votre bague de fiançailles !

4/ Pour profiter des toutes dernières innovations technologiques. Parce que l'innovation est incontournable dans l'univers du luxe, ce joaillier 3.0 prouve une nouvelle fois son audace en offrant à sa clientèle une expérience inédite : choisir sa bague de fiançailles en combinant à la fois modèle 3D et hologramme. Une projection sur le smartphone du client permet d'estimer le volume, le sertissage et la forme de sa bague. Il ne vous restera alors qu'à glisser votre doigt dans cette image en relief, comme suspendue dans l'air. Une expérience qui à coup sûr vous bluffera !

Et ça remonte à quand la symbolique de la bague de fiançailles ? Petite minute de culture générale pour gagner des points au Trivial Pursuit ou pour briller devant vos potes à un prochain dîner. Si elle est née dans l'Antiquité pour sceller un pacte entre les familles des mariés, la tradition de la bague au doigt - symbole d'engagement - n'était au départ répandue que chez les plus fortunés. Il faudra attendre le 20e siècle pour assister à une démocratisation de la bague de fiançailles. C'est un bijoutier sud-africain, De Beers, qui en a eu l'idée en 1938, pendant la Grande Dépression, alors que le cours du diamant s'effondrait... le rendant d'un coup plus accessible. Une campagne marketing portée par des stars d'Hollywood a été lancée pour convaincre les Américains d'en offrir... et les Américaines d'en arborer ! Parmi les slogans retenus pour vanter la solidité du diamant, l'un est resté célèbre : "A diamond is forever".

Jaubalet